

3. pielikums. Dažādas definīcijas

Starptautiskas valstiskās sektora definīcijas					Zviedrijas pētījumi	
Lielbritānija	Austrālija	Japāna	Honkonga	Singapūra	Power 2002	KKS 2003
Radošās industrijas	Radošās industrijas	Radošās industrijas	Radošās industrijas	Radošās industrijas	Kultūras industrijas	Pieredzes industrijas
- - - - - <i>A p t u v e n i l ī d z ī g a s</i> - - - - -						
Programmatūra	Programmatūras dizains un izveide	Datoru programmatūra	Programmatūra un IT pakalpojumi	IT un programmatūras pakalpojumi		
Interaktīvā izklaides programmatūra	Interaktīvie mediji		Spēļu programmatūra		Spēles, jaunie mediji	Mācīšanās caur pieredzēšanu
Reklāma	Reklāma	Reklāma	Reklāma	Reklāma	Reklāma	Mārketings un komunikācijas
Televīzija un radio	Apraide	Televīzija un radio	Televīzija	Apraides mediji	Apraides mediji	Mēdiji
Izdevējdarbība	Izdevējdarbība	Izdevējdarbība	Izdevējdarbība	Izdevējdarbība	Drukātie mēdiji	
Dizains	Industriālais un vizuālais dizains	Dizains	Dizains	Industriālais dizains	Dizains	Dizains
Dizaineru mode			Dizaineru mode	Interjera, grafiskais un modes dizains	Modes apģērbi	
Māksla un antikvārs			Māksla un antikvārs	Māksla, antikvāra tirdzniecība, amatniecība		Māksla
Amatniecība					Stikls, keramika, amatniecība; juvelierizstrādājumi	

Arhitektūra	Arhitektūra un ar to saistītie profesionālie pakalpojumi	Arhitektūra un inženieru pakalpojumi	Arhitektūra	Arhitektūras pakalpojumi	Arhitektūra	Arhitektūra
Kino	Kino	Kino un video	Kino	Kinoteātru pakalpojumi	Kino	Kino / Foto
				Fotogrāfija	Fotogrāfija	
Izpildītājmāksla		Mūzika, izpildītājmāksla	Izpildītājmāksla	Izpildītājmāksla		Teātris / skatuves māksla
Mūzika	Mūzika		Mūzika		Mūzika	Mūzika
- - - - - U n i k ā l a s a t s e v i š ķ a i d e f i n ī c i j a i - - - - -						
	Spēles	Lakoti izstrādājumi	Komiksi		“Augstā” māksla	Literatūra
		Video un audio ierakstu ražošana, pārdošana un īre			Bibliotēkas, muzeji, mantojums	Tūrisms
		Mākslinieki, akadēmiskas un kultūras organizācijas			Mēbeles	Ēdināšana / restorāni

Avots: Dominic Power, Niklas Gustafsson (2005) *International Competitiveness and Experience Industries*. Visanu: 2005:15, Stockholm: Nutek Förlag